**Turistička zajednica**

**Šibensko kninske županije**

**I**

**Turistička zajednica grada Vodica**

 ****

 **Šibenik, 16. lipnja 2016.**

**Predmet: Poziv za uključenje u projekt standardizacije obiteljskog smještaja u**

 **Šibensko kninskoj županiji**

Poštovani!

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „Like HOME“ je projekt koji je 2016.g. pokrenula Turistička zajednica Šibensko kninske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju.

Obiteljski smještaj na prostorima Šibensko kninske županije odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina, te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Šibensko kninske županije.

Svjesni značaja i specifičnosti privatnog smještaja Šibensko kninske županije, te činjenice kako se povećanjem kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima i podizanjem razine usluga mogu stvoriti preduvjeti za jačanje glavne sezone te produženje iste, Turistička zajednica Šibensko kninske županije je u tu svrhu pokrenula projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju brand imena „Like HOME“.

Zašto **Like HOME?**

* Zato što najbolji primjeri privatnog smještaja nude ono što ne mogu ponuditi hoteli - stvaraju emotivnu vezu između domaćina (najčešće vlasnika i njegove obitelji) i gostiju. Gosti koji na taj način provode svoj odmor izloženi su destinaciji i njezinim autentičnostima na iskonski način jer upoznaju destinaciju kroz svoje domaćine koji su domicilno stanovništvo i savršeno su upoznati sa svim dobrim i lošim stranama. Nerijetko se između gostiju i domaćina stvaraju i prava prijateljstva kao posljedica zajedničkih lijepih iskustava na samom odmoru.
* Zato što ova internacionalna sintagma na prvi pogled jasno komunicira kako se radi o posebno certificiranoj vrsti privatnog smještaja koji kombinira visoku kvalitetu smještaja s domaćinskim pristupom.
* Zato što želimo da nam se gost osjeća dobrodošlo i „*kao doma*“.
* Zato što želimo da nam se gost vraća.

Ovim projektom želimo unaprijediti ponudu obiteljskog smještaja naše županije i pomoći Vam u povećanju kvalitete usluge i konkurentnosti.

Ciljevi i očekivani učinci projekta "Like HOME":

• povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja,

• postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti,

• pojačana promidžba,

• specijalizacija prema različitim ciljnim skupinama,

• stvaranje značajne strateške prednosti i preduvjeta za produženje sezone.

Uvjeti za članstvo u sustavu "Like HOME"

Da biste postali dijelom sustava "Like HOME", morate ispunjavati kriterije projekta označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju, koje su objavljeni na web stranicama TZŽ i LTZ.

Prijava za članstvo u "Like HOME":

• Molimo ispunite prijavni list koji se nalazi u privitku i dostavite ga u ured Vaše lokalne

 turističke zajednice.

• Priložite fotokopiju rješenja – dozvole za pružanje ugostiteljskih usluga smještaja u

 domaćinstvu

• Priložite deset (10) fotografija objekta u digitalnom formatu koje će se koristiti za promidžbu Vašeg objekta. Fotografije moraju biti široke minimalno 2500 piksela i snimljene u \*.jpg formatu. Također moraju biti adekvatno imenovane i snimljene na vanjski medij – CD ili DVD. Naziv svake fotografije mora sadržavati puno ime onoga što prikazuje u obliku "ime odredišta ime subjekta smještajni kapacitet 00x.jpg", npr. Vodice / Apartmani Galeb A5.jpg (molimo ne koristiti velika tiskana slova!).

Nakon što se utvrdi da objekt u domaćinstvu odgovara zadanim kriterijima za pristup sustavu „Like HOME“, iznajmljivač će pristupiti potpisivanju Ugovora o dodjeli oznake kvalitete "Like HOME" s lokalnom turističkom zajednicom, nakon čega će moći istaknuti oznaku kvalitete na predmetnom objektu. Trošak izrade i dostave standardizirane ploče oznake kvalitete "Like HOME" snosi iznajmljivač, koji ju sam naručuje, postavlja i čuva prema uputama lokalne turističke zajednice.

Sve detalje i informacije možete dobiti u uredu Vaše lokalne turističke zajednice!

U nadi da ćete se odazvati našem pozivu i tako postati dijelom sustava "Like HOME“, srdačno Vas pozdravljamo.

**Turistička zajednica Šibensko kninske županije**

**I**

**Turistička zajednica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ****

**Mjesto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PRIJAVNI LIST ZA DODJELU OZNAKE KVALITETE "Like HOME"**

**Ime i prezime:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**OIB: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ulica:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Poštanski broj i mjesto:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Iznajmljujem (zaokružiti vrstu objekta i upisati tražene podatke):**

**a) Sobu u domaćinstvu**

**broj soba\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ broj kreveta:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**b) Apartman u domaćinstvu**

**broj apartmana: \_\_\_\_\_\_\_\_ broj kreveta: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**od toga: 1/2 \_\_\_\_\_\_\_\_, 1/3 \_\_\_\_\_\_\_\_, 1/4 \_\_\_\_\_\_\_\_, 1/6 \_\_\_\_\_\_\_\_**

**c) Studio apartman u domaćinstvu**

**broj studio apartmana: \_\_\_\_\_\_\_\_ broj kreveta: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**d) Kuću za odmor u domaćinstvu**

**broj kuća: \_\_\_\_\_\_\_\_ broj kreveta: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**Rješenje o iznajmljivanju izdano od:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Datum rješenja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Turistička agencija/posrednik: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Telefaks:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ www:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mobitel:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Potpis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**